




Perros asilvestrados en Twitter: ¿cómo se perciben?

Muñoz G. (Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Ciencias Biológicas, CHIC),
Valdivia A. (Universidad de Chile, Facultad de Comunicación e Imagen, CHIC),
Schüttler E. (Universidad de Magallanes, Programa de Conservación Biocultural Subantártica, CHIC)

INTRODUCCIÓN

El perro doméstico (*Canis familiaris*) es un depredador subsidiado por el ser humano y el carnívoro más abundante del planeta¹. Sin restricción de movimiento afecta a muchas especies de fauna². En este trabajo nos preguntamos cómo las personas perciben al perro asilvestrado, una categoría de perros que no recibe subsidios por parte de las personas. Para entender cómo la sociedad chilena percibe al perro asilvestrado, analizamos la red social Twitter como una herramienta de debate³.

MÉTODOLÓGIA

-  Se extrajeron datos de Twitter por un periodo de 15 años (n = 1074 tweets), desde su creación hasta el 2021.
-  Se realizó un análisis de cada tweet que involucra: ubicación, contenido, influencia, sentimiento, tipo de perfil, entre otros.
-  Se efectuó un análisis inductivo a través del programa MAXQDA, creando códigos principales del contenido.



Debates principales

Se fijan tres *peaks* importantes:
1) **2015:** Ley de caza (perro asilvestrado)
2) **2017:** Copa Confederaciones (sinónimo de equipo de fútbol)
3) **2019:** Estallido social (sinónimo de autoridades y fuerzas policiales)

Emociones

Una gran cantidad de tweets tenía una connotación de enfado (46%), mientras que otras emociones en el estudio fueron el disgusto (32%) y el miedo con un 10% de las menciones.

RESULTADOS



Ubicación

La región más afectada según los usuarios es la Región de los Lagos (36%), seguido de la Región de Magallanes y la Antártica Chilena con un 16% de los tweets.

Propuestas autoridades vs. usuarios

La propuesta que más se repite en los tweets de autoridades es cazar (44%), seguido de matar con un 12%. Como propuestas los usuarios proponen esterilizar (30%) y la eutanasia (17%).

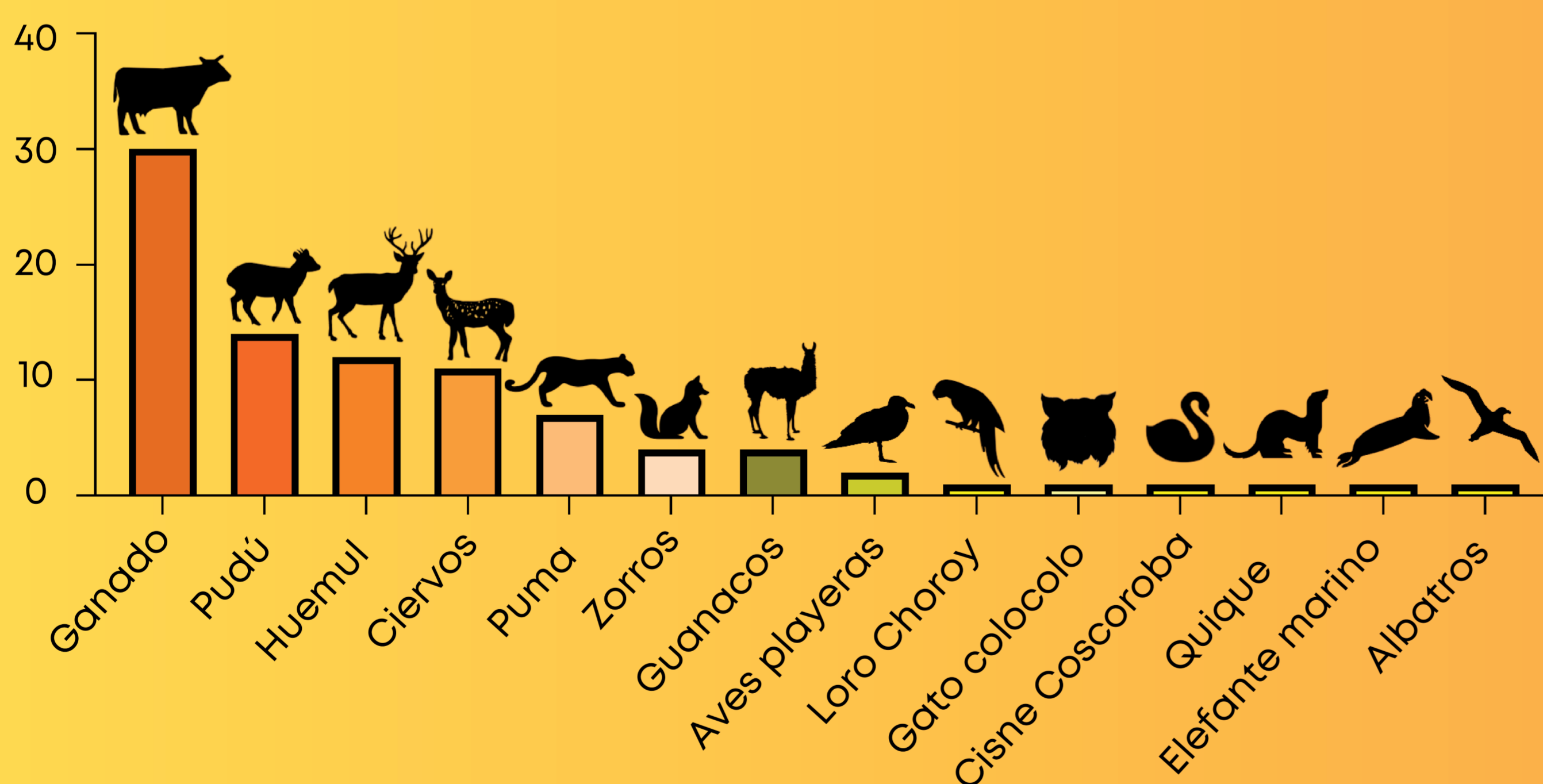


Figura 1. Fauna amenazada por perros asilvestrados mencionados en Twitter.

Amenaza

Según los usuarios de Twitter, la fauna nativa es la más afectada por los perros asilvestrados (57%), además de personas (24%) e incluso comunidades indígenas (1%). Muchas especies mencionadas por los usuarios están en estado vulnerable. Y gracias a Twitter se puede apreciar la magnitud que tiene el perro asilvestrado sobre la fauna en Chile.

Conclusiones

- En Chile, el perro asilvestrado genera gran conmoción en las personas y es objeto de amplio debate en Twitter.
- El análisis muestra que la sociedad chilena al opinar en Twitter espera acciones políticas.

¹ Gompper, M. E. (2014). The dog-human-wildlife interface: Assessing the scope of the problem. In *Free-ranging Dogs and Wildlife Conservation*, 1st ed.; Gompper, M.E., Ed.; Oxford University Press: Oxford, UK, 2014; pp. 9–54.

² Hughes, J., & Macdonald, D. W. (2013). A review of the interactions between free-roaming domestic dogs and wildlife. *Biological Conservation*, 157, 341-351.

³ Toivonen, T., Heikinheimo, V., Fink, C., Hausmann, A., Hiippala, T., Järvi, O., ... & Di Minin, E. (2019). Social media data for conservation science: A methodological overview. *Biological Conservation*, 233, 298-315.

Descarga el informe completo

