

Concurso: Director(a) de Comunicaciones CHIC

Centro Internacional Cabo de Hornos para Estudios de Cambio Global y Conservación Biocultural (CHIC)

1. Contexto Institucional:

El Centro Internacional Cabo de Hornos (CHIC) es un centro de investigación interdisciplinario dedicado a comprender y abordar los desafíos del cambio global y la conservación biocultural en la región austral de América del Sur. CHIC es un centro de excelencia ANID albergado por la Universidad de Magallanes y administrada por un consorcio de universidades nacionales e internacionales.

2. Propósito del Cargo:

El Director(a) de Comunicaciones será responsable de desarrollar e implementar una estrategia integral de comunicaciones que posicione al CHIC como un referente en investigación científica, transferencia del conocimiento y conservación biocultural a nivel nacional e internacional.

3. Funciones Principales:

- **Liderazgo estratégico:**
 - Definir y liderar la implementación de la estrategia de comunicaciones del CHIC, en línea con su misión, visión y objetivos estratégicos.
 - Desarrollar un plan de comunicaciones anual que incluya objetivos, estrategias, acciones y presupuesto.
 - Asesorar a la Dirección del CHIC en materia de comunicaciones y gestión de la imagen institucional.
- **Gestión de las comunicaciones:**
 - Producir y difundir contenido informativo y atractivo en diversos formatos (web, redes sociales, publicaciones, etc.) para diferentes públicos objetivo.
 - Gestionar las relaciones con los medios de comunicación, incluyendo la elaboración de comunicados de prensa, organización de eventos y entrevistas.
 - Supervisar la producción de materiales de comunicación, incluyendo la coordinación con diseñadores, fotógrafos y otros profesionales.
- **Gestión del equipo:**
 - Liderar y motivar un equipo de profesionales de comunicaciones.
 - Brindar apoyo y formación al equipo para el desarrollo de sus habilidades y competencias.
 - Delegar tareas y responsabilidades de manera efectiva.
- **Representación institucional:**
 - Representar al CHIC en eventos y conferencias nacionales e internacionales.
 - Fortalecer las relaciones con instituciones y organizaciones relevantes del ámbito científico, ambiental y social.

- **Captación de recursos:**

- Desarrollar e implementar estrategias de apalancamiento de fondos para apoyar las actividades del CHIC.
- Buscar y gestionar oportunidades de financiamiento con entidades públicas, privadas y filantrópicas.

4. Requisitos:

- **Formación:** Licenciatura en Periodismo, Comunicaciones, Marketing o carrera afín.
- **Experiencia:** Al menos 5 años de experiencia en gestión de comunicaciones en organizaciones científicas, ambientales o afines.
- **Habilidades:**
 - Excelentes habilidades de redacción y edición en español e inglés.
 - Sólida experiencia en el manejo de redes sociales y plataformas digitales.
 - Capacidad para desarrollar e implementar estrategias de comunicación efectivas.
 - Habilidad para trabajar de forma independiente y como parte de un equipo.
 - Orientación a resultados y capacidad para cumplir con plazos ajustados.
 - Experiencia en la gestión de proyectos de comunicación.
- **Competencias deseables:**
 - Formación en comunicación de la ciencia
 - Conocimiento sobre cambio global y conservación biocultural.
 - Habilidad para hablar y escribir en inglés con fluidez.
 - Experiencia en la elaboración de materiales educativos.
 - Capacidad para trabajar en un entorno multicultural.
- **Otros:**
 - Residir en la Región de Magallanes
 - Disponibilidad para viajar frecuentemente a Santiago y Cabo de Hornos.

5. Ofrecemos:

- **Contrato:** Convenio a Honorarios, con un periodo inicial de 3 meses a prueba, el que luego se renovará anualmente y mientras esté vigente proyecto basal FB210018, de acuerdo a una evaluación de desempeño anual.
- **Salario:** Competitivo y acorde a la experiencia.
- **Ambiente de trabajo:** Dinámico, desafiante y en un entorno único como es la Patagonia Chilena y la ecorregión subantártica de Magallanes.
- **Oportunidad:** De trabajar en una organización pionera en la investigación del cambio global y conservación biocultural.

6. Postulación:

Los interesados deben enviar su CV y carta de presentación al correo electrónico maria.gonzalez@umag.cl con el asunto "**Concurso Director(a) de Comunicaciones**". La fecha límite para postular es el **31 de mayo de 2024**.

7. Contacto:

Para más información sobre el cargo o el CHIC, por favor contactarse al correo electrónico maria.gonzalez@umag.cl.